Municipalidad de Traiguén	Plan Operativo Anual año 2018	Matriz de Lineamiento Estratégico Dideco					
UNIDAD	**DIDECO**						
SUB-UNIDAD O PROGRAMA	**OPD**						
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Incentivar la participación sustantiva de los niños y niñas, la familia y la comunidad en la promoción, protección y ejercicio de los derechos de la infancia.	100% de los Consejos Consultivos ya constituidos en las comunas asociadas, en funcionamiento.	N° de Consejos Consultivos en funcionamiento / N° de Comunas*100.	Mes de Diciembre 2018	Planificación anual. Registro de integrantes. Registros de asistencia. Registro fotográfico.	Coordinadora y equipo OPD.	Establecimientos Educacionales motivados por dar continuidad a los Consejos Consultivos.
		Al menos dos reuniones de los Consejos Consultivos con autoridades locales en cada comuna.	Nº de reuniones de Consejos Consultivos con autoridades locales/ 4 reuniones planificadas*100.	Mes de Diciembre 2018.	Registro de coordinaciones. Registro de asistencia. Registro fotográfico.	Coordinadora y equipo OPD.	Autoridades locales interesados en reunirse con los Consejos Consultivos.
		4 instancias de capacitación a adultos de la comunidad en materias de participación sustantiva de niños, niñas y adolescentes.	N° de capacitaciones realizadas / N° de capacitaciones planificadas*100.	Mes de Diciembre 2018.	Registro de coordinaciones. Registro de asistencia. Registro fotográfico.	Coordinadora y equipo OPD.	Adultos responsables motivados por participar en Talleres referidos a la participación sustantiva de niños y niñas.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivos Específico 2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Otorgar atención psicosociojurídica a niños, niñas y adolescentes y sus familias frente a situaciones de vulneración de derechos con los recursos propios de la Oficina de Protección de Derechos o bien derivándolos a la Red Especializada.	248 niños(as) y adolescentes atendidos en el Área de Protección, considerando los enfoques transversales.	Nº de niños/as que reciben atención psicosociojurídica / Nº total de población convenida en el área de Protección.	Mes de Diciembre 2018.	Libro de Ingresos. Carpetas Individuales. Registro SENAINFO.	Coordinadora, Abogado, Asistente Social y Psicólogo	Necesidad de niños, as y adolescentes Vulnerados en sus Derechos de recibir atención profesional especializada.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivos Específico 3**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Promover el fortalecimiento de las Competencias Parentales que corresponden a las familias, privilegiando aquellas acciones destinadas a evitar la separación del niño, niña o adolescente de ésta o de las personas encargadas de su cuidado personal.	4 Talleres de Competencias Parentales dirigidos a adultos responsables de niños(as) ingresados al componente de protección o que participen en la OPD, por comuna.	N° de talleres de competencias parentales realizados / N° de talleres planificados*100.	Mes de Diciembre 2018	Registros de coordinaciones. Registros de asistencia. Registros fotográficos. Medición de porcentaje de avance en forma trimestral. Registro Senainfo. Encuesta de satisfacción usuaria.	Coordinadora	Adultos responsables de niños,as y adolescentes interesados en el fortalecimiento de sus Competencias Parentales.

		Un Catastro actualizado de la oferta sectorial, compartido con la Red de Infancia Local y remitido al Tribunal de Familia y Sename Regional.	Catastro de la oferta sectorial territorial actualizado.	Mes de Septiembre 2017.	Documento Catastro. Oficios remisor a Tribunal de Familia y Dirección Regional de Sename.	Coordinadora.	Instituciones colaboran en la entrega de información para la actualización del Catastro e interesadas en contar con este
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 4**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Fortalecer lazos colaborativos, articulados e integrados en redes, entre sectores y actores locales vinculados a la niñez, que permitan intercambiar información, desarrollar intervenciones complementarias y generar mecanismos eficaces de derivación, apuntando hacia la co- responsabilización de los garantes.	Una Red Local de Infancia funcionando en el territorio.	Red Local de Infancia fortalecida / Red Local de Infancia diseñada*100.	Mes de Diciembre 2018.	Registros de asistencia. Registro fotográfico. Actas de reuniones. Registro de coordinaciones.	Coordinadora.	Importancia que las Instituciones otorgan al funcionamiento de la Redes de Infancia.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 5**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Promover la elaboración participativa de una política local de infancia, integrada en los instrumentos de gestión municipal, operacionalizada en un plan local, y que contenga, al menos: la promoción del enfoque de derechos, la institucionalización de redes colaborativas, el desarrollo y fortalecimiento de las competencias parentales y la promoción de la participación de niños, niñas, familias y comunidad.	Un Plan Local de Infancia Participativo territorial elaborado y validado por el gobierno local.	Plan Local de Infancia Participativo.	Mes de Diciembre 2018.	Documento Plan Local de Infancia Participativo. Registro de entrega a autoridades locales.	Coordinadora y equipo OPD.	Interés de las Autoridades de contar con un Plan Local de Infancia Participativo.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 6**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén	Generar acciones dirigidas a la promoción de los derechos de los niños, niñas y adolescentes que permitan transversalizar el enfoque derechos, generando un lenguaje común.	Una estrategia comunicacional de difusión de la OPD, promoviendo y difundiendo los derechos de los niños(as) y adolescentes, a través de medios de comunicación virtuales y prensa.	Estrategia comunicacional elaborada y desarrollada.	Mes de Diciembre 2017.	Documento Estrategia Comunicacional OPD. Cuenta de Facebook. Boletín Trimestral de Infancia. Reportes Prensa Escrita. Registro de coordinaciones con medios de comunicaciones locales.	Coordinadora y equipo OPD.	Interés de la comunidad en conocer del funcionamiento de la OPD.

habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.		Una Campaña comunicacional de "Buen Trato" realizada por niños(as) de los Consejos Consultivos.	Campaña Comunicacional de "Buen Trato".	Mes de Diciembre 2017.	Registro Audiovisual. Registro de participantes.	Coordinadora.	Interés de la comunidad respecto a la realización de una Campaña comunicacional del Buen Trato.
		4 Talleres de capacitación con enfoque de derechos dirigidos a actores de salud, educación y/o funcionarios municipales.	N° de talleres realizados / N° de talleres planificados*100.	Mes de Diciembre 2017.	Registro de planificación. Registros de asistencia. Registro fotográfico.	Coordinadora y equipo OPD.	Actores claves interesados en participar en instancias de capacitación en Enfoque de Derechos.
UNIDAD		**DIDECO**					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		**ADULTO MAYOR**					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Generar espacios de participación que fomenten la integración social, promoviendo espacios recreativos, culturales, deportivos, saludables y de asesoría organizacional.	Promover Fondos Concursables. Realizar Talleres y Capacitaciones en diferentes temáticas que promuevan la responsabilidad social y el cambio cultural.	* N° de proyectos presentados/ N° de proyectos adjudicados. * N° de capacitaciones / N° de capacitados/as.	Semestral	Proyectos Elaborados. Listas de Asistencia.	Encargada de Unidad de Adulto Mayor e Inclusión Social.	1.-Contar con un plazo de tiempo adecuado para difundir los fondos concursables para el Adulto Mayor. 2.- Contar con redes institucionales dispuestos a potenciar y capacitar a la poblacion Adulta Mayor 3.- Contar con los recursos necesarios para llevar a cabo las acciones conducentes a mejorar la calidad de vida de los adultos/as mayores de la comuna. 4.- Que existan redes institucionales que aborden de manera efectiva la inclusión social.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Visibilizar a la población objetivo que se encuentra en situación de vulnerabilidad socioeconómica.	*Realizar Catastro de Adultos mayores con Vulnerabilidad Social y personas en situación de discapacidad.	*N° de usuarios/as detectados / N° de usuarios/as incorpoados en Catastro.	Semestral	Catastro	Encargada de Unidad de Adulto Mayor e Inclusión Social.	Contar con el equipo y tiempo necesario para elaborar el catastro.

UNIDAD		DIDECO					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		FONDEVE Y FONDEOFU					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Realizar las capacitaciones relacionadas con la formulación de proyectos FONDEVE y Rendicion de cuentas.	Cumplir con las fechas establecidas en la carta cuidadana.	Organizaciones Capacitadas / Organizaciones adjudicadas con el Fondo	Anual	1.- Registro de asistencia a Capacitacion. 2.- Decreto que adjudica los Recursos	Encargada de Organizaciones Comunitarias y Participación Ciudadana.	Contar con los recursos y la motivación de las organizaciones en la presentación de documentación requerida.
UNIDAD		DIDECO					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Actualizar base de datos existentes en relacion a las Organizaciones Sociales, funcionales y Territoriales.	50% de Organizaciones catastradas y digitalizadas.	% de Organizaciones catastradas y digitalizadas.	Anual	Catastro	Encargada de Unidad de Organizaciones Comunitarias y Participacion Ciudadana.	Lograr el trabajo mancomunado con los difentes departamentos municipales para llevar a cabo el objetivo.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Fortalecer las Organizaciones y su capacidad para ser un motor del Desarrollo Comunal, mediante la gestión de sus propios recursos.	*Realizar seguimiento y acompañamiento a Organizaciones Comunitarias a través del traspaso de Competencias en Liderazgo, Gestión Comunitaria y Participación Ciudadana a los Dirigentes y la Sociedad Civil.	35% de Organizaciones Territoriales y 25% de Organizaciones Funcionales Capacitadas.	Anual	Registros, de asistencia, registro fotográfico.	Encargada de Unidad de Organizaciones Comunitarias y Participacion Ciudadana.	Contar con los recursos y la motivacion de las organizaciones.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 3**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Aumentar la participación ciudadana, mediante el fortalecimeinto de las Organizaciones de base.	Difundir actividades y espacios de participación que fomenten el trabajo y gestión comunitaria de las Organizaciones Sociales.	25% de las organizaciones de la comuna activas.	Anual	*Certificados de Personalidad Juridica Vigentes.	Encargada de Unidad de Organizaciones Comunitarias y Participacion Ciudadana.	Contar con los recursos y la motivacion de las organizaciones.

UNIDAD		DIDECO					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		CULTURA					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Ejecutar acciones tendientes a generar espacios para el desarrollo de la cultura Local Urbana y Rural	Crear instancias para realizar actividades en espacios culturales y otros lugares urbanos y rurales en las diferentes areas artisticas	Ejecutar actividades de danza y musica, realizar eventos culturales y de entretención en epoca estival.	cantidad de convenios y contratos para realizar las actividades	semestral	fotos y cotizaciones, decretos	Encargado de Cultura Museo	Presupuesto Municipal aprobado por Concejo Municipal, Recursos obtenidos por medio de fondos concursables (FNDR 2%).
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Fomentar la Cultura	Desarrollar actividades y eventos culturales de carácter recreativos con la participación de agrupaciones, JJ. VV. Colegios. Realizar talleres de capacitación en diferentes areas, pintura, música, teatro, danza.	Celebrar Dia del patrimonio, celebración Aniversario de la Casa de la Cultura, Dia de las artes visuales, Dia de la música, Dia de la Danza. Continuidad en Capacitar a principiantes y a los talentos locales	Nombre de las actividades a realizar, invitaciones, reuniones, Creación de agrupaciones artisticas.	semestral	cartas de solicitud de apoyo o auspicio, programas de trabajo de monitores, registro de asistencia de agrupaciones, fotos	Encargado de Cultura Museo	Presupuesto Municipal aprobado por Concejo Municipal. Recursos de otras entidades (proyectos)
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 3**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Promoción y Difusión de la Cultura a través de la orgaización de eventos en diferentes areas	Desarrollo de actividades artisticas culturales con la participación de niños, jovenes, adultos y adultos mayores.	Ejecutar actividades masivas, al aire libre, Festival, conciertos, juegos infantiles, ferias artesanales, exposiciones	Nomina de participantes inscritos y decreto de artistas contrados, convocatorias, difusión, amplificación e iluminación	semestral	Planilla de participantes, fotos, afiches, invitaciones.	Encargado de Cultura	Presupuesto Municipal disponible aprobado por Concejo Municipal
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 4**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Dar a conocer Manual de Procedimiento para ocupar la Casa de la Cultura	Entregar del Manual de Procedimiento	Entrega del Manual a un 80% de Agrupaciones e Instituciones Públicas y Privadas	Registro de la Entrega	anual	Listados firmados por Agrupaciones e Instituciones que recepcionaron el Manual	Oficina de Cultura	
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 5**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Lograr el mejoramiento de Infraestructuras de edificios culturales	Mejoramiento en paredes, iluminación y calefacción en el Museo. Instalar techo anfiteatro al aire libre, instalar calefacción, mejorar piso y techo del anfiteatro de la casa de la cultura	Mejorar ambos edificios culturales.	Presentar proyecto		Proyecto	Cultura Secplan CNCA	Fondos concursable

UNIDAD		DIDECO					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		OMIL (OFICINA MUNICIPAL DE INTERMEDIACION LABORAL)					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Desarrollar y gestionar acciones de intermediacion laboral que entreguen mayores posibilidades de insercion al mercado laboral a las mujeres de la comuna.	Desarrollo de instancias de capacitación que fomenten la creación de autoempleo en la comuna	Del 100% de las mujeres inscritas en capacitaciones, al menos el 25% acceda a proyectos de financiamiento para emprendimientos.	Porcentaje de usuarias mujeres capacitadas, respecto de los inscritos anualmente en OMIL	Anual	Registro de certificacion realizados por Organismos Tecnicos de Capacitacion. Registro OMIL 2018	Encargado OMIL. Equipo OMIL	Esta meta dependera de la capacidad de gestion del equipo profesional OMIL, acompañado del trabajo en conjunto con equipo fomento productivo.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Desarrollar y gestionar acciones de intermediacion laboral que entreguen mayores posibilidades de insercion al mercado laboral a las mujeres de la comuna.	Disminuir las tasas de cesantia comunal de las mujeres, a traves de un efectivo proceso de intermediacion laboral, esto mediante el uso de los programas gubernamentales a fines, ademas de una eficiente gestion de trabajo con los oferentes locales	Del 100% de las personas inscritas en busqueda de empleo, al menos el 35% de las colocadas a traves de intermediacion, sean mujeres.	Porcentaje de usuarias mujeres colocadas respecto de los Inscritos anualmente en OMIL	Anual	Certificados de contratos de personas inscritas en OMIL emitidos por empresas contratantes Registro Ingresos www.bne.cl Registro OMIL 2017	Encargado OMIL	El cumplimiento de este objetivo estara supeditado a la gestion realizada por el equipo OMIL, a su vez de la asignaciuon de resursos de parte del convenio con SENCE, ademas de la gestion con fuentes laborales que incrementen la fuerza laboral de las mujeres de la comuna.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 3**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Generar y facilitar procesos como actividades que permitan una comunicación eficiente y eficaz entre oferta y demanda laboral. (Recursos humanos, físicos y comunicacionales para una correcta Intermediación Laboral).	Gestión comunicacional eficiente con el empresariado y mercado laboral local para colocaciones laborales.	Aumentar en un 20% las visitas a empresas locales respecto a meta convenio año anterior.	Numero visitas a empresas, según registro convenio Fortalecimiento OMIL 2018.	Anual	Registro plataforma Fortalecimiento OMIL 2018	Equipo OMIL Encargado OMIL	Traducida en actividades tales, como encuentros empresariales, para crear nuevas alianzas estrategicas con empresas locales y regionales.

Objetivo Estratégico del PLADECO	Objetivo específico Nº 4	Meta	Indicador (Fórmula)	Fecha de medición del indicador	Medio de verificación	Responsable de la medición	Supuestos
Generar y facilitar procesos como actividades que permitan una comunicación eficiente y eficaz entre oferta y demanda laboral. (Recursos humanos, físicos y comunicacionales para una correcta Intermediación Laboral).	Difusión y promoción de oferta programática de programas pro empleo de inclusión y empleabilidad de carácter público	Participacion de un 5% de usuarios OMIL año 2018, en programas pro empleo	Porcentaje de participacion respecto del total inscritos en Registro OMIL 2018	Anual	Certificado de contratacion de programas Pro empleo	Equipo OMIL Encargado OMIL	Esta meta dependera de la capacidad de gestion de los profesionales del equipo OMIL, no obstante estarà supeditada a ls oferta publica en programas Pro empleo
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 5**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Generar y facilitar procesos como actividades que permitan una comunicación eficiente y eficaz entre oferta y demanda laboral. (Recursos humanos, físicos y comunicacionales para una correcta Intermediación Laboral).	Disminución de los Indices de Cesantía Comunal a traves de una intermediación laboral efectiva, haciendo uso de los diversos programas gubernamentales, como de la demanda laboral local.	Aumentar en un 5% las colocaciones en un puesto de trabajo, respecto de la meta convenio año anterior.	Numero de personas colocadas en un puesto de trabajo, respecto del año anterior.	Anual	Certificado de contratacion. Registro Bne.cl	Equipo OMIL Encargado OMIL	Esta meta dependera de la capacidad de gestion del equipo profesional OMIL, acompañado de la asignacion de recursos por parte del convenio existente con SENCE
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 6**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Capacitar a los desocupados y cesantes de la comuna, en diversos	Gestión y postulacion a programas de capacitación pertinentes a la actividad	Al menos un 40% de las capacitaciones postuladas sean aprobadas.	N° de capacitaciones aprobadas/N° capacitaciones	Anual	Registro Sofofa- Sence.	Equipo OMIL Encargado OMIL	Dependerà de la gestion de equipo OMIL
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 7**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Desarrollar y mejorar habilidades Sociales para habilitación e inserción laboral.	Aumentar el numero de personas participantes en talleres de apresto laboral.	Aumentar en un 20% las pesonas partipantes en talleres de apresto laboral, respecto del año anterior.	Numero de personas capacitadas, respecto del total inscritos en registro OMIL	Anual	Registro OMIL.	Equipo OMIL Encargado OMIL	Dependerà de la gestion de equipo OMIL
	Generar y gestionar nuevas instancias de preparacion y formacion en habilitacion laboral,esto para mejorar competencias y habilidades de usuarios para su insercion	Elaborar 2 nuevas tecnicas innovadoras de habilitacion laboral semestral	Nº de tecnicas aplicadas para tal periodo	SEMESTRAL	Registro de actividades mensuales, Registro fotografico	Equipo OMIL Encargado OMIL	Dependerà de la gestion de equipo OMIL
UNIDAD		**DIDECO**					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		**OMIL (BONIFICACIÓN-SEGURO DE CESANTIA)**					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 8**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Facilitar la informacion y tramitacion para cobro de seguro de cesantia solidario	Registro y actualizaccion de datos de usuarios en BNE,para aquellos que soliciten por primera vez seguro de cesantia.	Registro y actualizacion del 100% de personas que se presenten en OMIL por seguro de cesantía	Porcentaje de Personas registradas por OMIL	Anual	Sistema Certificacion AFC en www.bne.cl	Equipo OMIL Encargado OMIL	La meta dependera de recursos de la gestion de los profesionales equipo OMIL

Objetivo Estratégico del PLADECO	Objetivo específico Nº 9	Meta	Indicador (Fórmula)	Fecha de medición del indicador	Medio de verificación	Responsable de la medición	Supuestos
Difusión, promoción y postulación a programas de Bonificación habilitados por SENCE	Revisión y seguimiento periódico a los distintos programas de bonificación que pueden acceder los habitantes de la comuna.	Postular al 100% de usuarios que cumplen los requisitros de la bonificacion.	Porcentaje de usuarios postulados	Anual	Registro OMIL. SENCE.CL	Equipo OMIL Encargado OMIL	La meta dependera de recursos de la gestion de los profesionales equipo OMIL
UNIDAD		**DIDECO**					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		**RED FAMILA**					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Implementar estrategias de comunicación y trabajo coordinado con las instituciones que entregan prestaciones y servicios de apoyo a las familias de la comuna.	Participar en al menos el 50% de las reuniones de la Red Familia.	Nº de reuniones realizadas por la red Familia/ Nº de reuniones asistidas.	Anual	Registro de asistencia Red Familia.	Encargada Unidad Infancia y Adolescencia.	Contar con disponibilidad de recursos humanos y tiempo para participar en la Red Familia.
UNIDAD		**DIDECO**					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		**CHILE CRECE CONTIGO (CHCC)**					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Definir mecanismos de atención y derivación que le permitan a la Red Comunal Chile Crece Contigo articular, en forma oportuna y pertinente, las prestaciones que ofrece el Subsistema de Protección Integral a la Infancia Chile Crece Contigo.	Ejecutar proyecto de fortalecimiento a la gestión local de la red Chile Crece Contigo.	Nº de actividades propuestas en el proyecto/ Nº Actividades efectivamente realizadas.	Anual	Listas de Asistencia a actividades de la red. Registros fotográficos.	Encargada Unidad Infancia y Adolescencia.	Contar con integrantes de la red local de CHCC comprometidos para efectivamente dar cumplimiento a las diversas actividades planificadas.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Potenciar, a través de la implementación de modalidades de apoyo, el desarrollo integral de niños y niñas con rezago, riesgo de retraso u otras situaciones de vulnerabilidad biopsicosocial que puedan afectar su normal desarrollo.	Ejecutar proyecto de Intervenciones de Apoyo al Desarrollo Infantil.	Nº de niños diagnosticados con riesgo o rezago manifiesto en su desarrollo y otras situaciones de vulnerabilidad psicosocial que puedan afectar su normal desarrollo / Nº de niños atendidos en tratamiento y egresados en las modadidades de estimulación.	Anual	Registro de niños y niñas atendidos en las modadidades de estimulación.	Encargada Unidad Infancia y Adolescencia.	Contar con profesionales encargados de las salas de estimulación de la comuna que efectiva y eficientemente atiendan los niños y niñas en las modalidades de atención.

UNIDAD		**DIDECO**					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		**CONOZCA A SU HIJO (CASH)**					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Implementar programa Conozca a su hijo en convenio con la JUNJI.	Contratación de un técnico y/o profesional de educación parvularia.	Número de técnicos y o profesional de educación parvularia.	Anual	Contrato y decreto que aprueba el contrato del tecnico y/o profesional de educación parvularia.	Encargada Comunal del Programa CASH.	Contar con técnico y/o profesional interesado en trabajar en el programa CASH.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Desarrolllar programa Conozca a su hijo, en sector nrural de la comuna, en convenio con la JUNJI.	Atender a grupo de madres y sus hijos menores de 6 años del Sector Aniñir de la comuna que no tienen acceso a otros programas educativos.	Nº de madres e hijos nscritos / Nº de madres e hijos que asisten a las sesiones.	Anual	Registro de Asistencia de las madres y los niños a las sesiones.	Encargada Comunal del Programa CASH.	Contar con disponibilidad de movilización y recursos humanos y tecnológicos en el Municipio.
UNIDAD		**DIDECO**					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		**UNIDAD DE ACOMPAÑAMIENTO PROGRAMA FAMILIAS SEGURIDADES Y OPORTUNIDADES**					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Propiciar el desarrollo de capacidades, entrega de información, aproximar servicios y programas sociales, y al mismo tiempo, que las familias y personas accedan a los bonos y transferencias	Realizar acompañamiento con la totalidad de las familias ingresadas al programa Familias Seguridades y Oportunidades, según la cobertura año 2018.	Número total de familias ingresadas al programa/ Número de familias atendidas.	Anual	Carpetas de registro de familias, Bitacora de visitas, Ingreso sistema informatico SSO.	Encargada Unidad de Familia.	Equipo Unidad de Intervención Familiar de programa Familias Seguridades y Oportunidades y Jefa Unidad de acompañamiento.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Articular redes por parte del gestor sociocomunitario a nivel local y regional para cumplir con necesidades y/ o requerimientos de las familias.	Implementar la red comunal de protección social del programa Familias Seguridades y Oportunidades,	Cantidad de programas y/o servicios participantes en la red.	Anual	Lista de asistencia, fotografías.	Encargada Unidad de Familia.	Disponibilidad de las instituciones y/o programas cada vez que se requiera.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 3**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Realizar Sesiones familiares, individuales, grupales y comunitarias con familias participantes del Programa.	Cumplir con la totalidad de las sesiones que vienen estipuladas según metodología.	Número de sesiones según metodología/ Número de sesiones efectivamente realizadas.	Anual	Lista asistencia, bitacora de visitas, fotografías, carpetas de familias, sistema informatico SSO.	Encargada Unidad de Familia.	Que la totalidad de familias convocadas asistan a las sesiones programadas.

UNIDAD		DIDECO					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		PROGRAMA HABITABILIDAD					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Promover en la Familia el desarrollo de acciones para mejorar la calidad de vida y autonomía en gestión de recursos.	Mejorar las condiciones de habitabilidad de familias carentes de recursos participantes del Programa "Familias Seguridades y Oportunidades".	Numero de Familias diagnosticadas / Número de familias priorizadas	Anual	Ficha Diagnóstico tipo	Encargada Unidad Familia.	La cantidad de soluciones a entregar a las familias depende de presupuesto otorgado por Ministerio Desarrollo Social
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Entregar soluciones de habitabilidad a las familias priorizadas que implica la adquisicion de materiales de construcción y equipamiento básico según corresponda.	Que el 100% de las familias diagnósticadas reciba una solución integral para mejorar las condiciones de la vivienda.	Cantidad de Familias diagnósticadas / Cantidad de entrega de soluciones .	Anual	Actas de entrega de materiales, registros fotograficos, licitación de materiales y servicio de construcción.	Encargada Unidad Familia.	Contar con materiales en los plazos estipulados para la entrega de las soluciones y con oferta de servicio de construcción.
UNIDAD		**DIDECO**					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		**PROGRAMA AUTOCONSUMO PARA LA PRODUCCION FAMILIAR**					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Mejorar las condiciones de producción de alimentos en familias rurales pertenecientes al Programa "Familia Seguridades y Oportunidades", Identificando a 20 familias del sector rural de la comuna con escaso	Diagnosticar a 20 familias de diferentes sectores rurales de la comuna pertenecientes al Programa "Familias Seguridades y Oortunidades"	Número de familias diagnosticadas / Número de familias participantes.	Anual	Ficha de Diagnóstico.	Equipo ejecución Municipal; encargada Comunal y Ejecutor.	La cantidad de soluciones a entregar a las familias depende de presupuesto otorgado por Ministerio Desarrollo Social.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Entregar educación e insumos para la producción de alimentos a las familias diagnosticadas según corresponda.	Que el 100% de las familias diagnosticadas reciban educación e insumos para la producción de alimentos según la tecnología propuesta.	Número de familias participantes / Número de familias que reciben la tecnología propuesta.	Anual	Actas de entrega de materiales, registros fotograficos.	Equipo ejecución Municipal; encargada Comunal y Ejecutor.	Contar con oferentes y con los materiales en los plazos estipulados para la entrega de las soluciones.

UNIDAD		**DIDECO**					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		**VÍNCULOS (APOYO INTEGRAL AL ADULTO MAYOR)**					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Mejorar condiciones de vida de adultos mayores de la comuna priorizados para participar en el Programa Vinculos	Diagnósticar a 25 adultos mayores participantes del Programa Vinculos.	Número de adultos mayores diagnosticados / Número de adultos mayores participantes.	Anual	Carpetas de Adultos Mayores con registro.	Encargada de Unidad de Adulto Mayor e Inclusión Social.	La cantidad de cupos depende de presupuesto otorgado por Ministerio Desarrollo Social
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Acompañamiento a 25 adultos mayores de la comuna y asesoría en torno a beneficios sociales y prestaciones del Estado .	Que el 100% de los adultos mayores pertenecientes al Programa reciba la asesoría en torno a beneficios sociales y prestaciones del Estado .	Cantidad de adultos mayores participantes / Carpetas individuales de cada participante.	Anual	Carpetas de Adultos Mayores con registro. Listado de talleres con asistencia.	Encargada de Unidad de Adulto Mayor e Inclusión Social.	Recurso profesional y plazos estipulados para la entrega de asesoría y educación a los adultos mayores.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 3**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Acompañamiento a 25 adultos mayores de la comuna y educación referente a derechos y servicios existentes a nivel local, regional y Nacional.	Que el 100% de los adultos mayores pertenecientes al Programa reciba educación referente a derechos y servicios existentes a nivel local, regional y Nacional.	Cantidad de adultos mayores participantes / Carpetas individuales de cada participante.	Anual	Carpetas de Adultos Mayores con registro. Listado de talleres con asistencia.	Encargada de Unidad de Adulto Mayor e Inclusión Social.	Recurso profesional y plazos estipulados para la entrega de asesoría y educación a los adultos mayores.
UNIDAD		**DIDECO**					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		**ASISTENCIA SOCIAL**					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Garantizar a las familias y a sus integrantes el acceso a los programas municipales.	Entrevistar a las personas solicitantes, evaluar y otorgar la ayuda solicitada.	N° de beneficiarios/as / N° de personas atendidas.	Anual	Informe Social. Talonario de Entrega. Decreto Mensual.	Encargada de Unidad Programas Sociales.	Necesidades de los usuarios de recibir ayuda social

UNIDAD		**DIDECO**					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		**CENTRO DE VERANO**					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Promover en la Familia el desarrollo de acciones para mejorar la calidad de vida y autonomía en gestión de recursos.	Que el 90% de los niños y niñas inscritos en el Programa permanezca durante el periodo de funcionamiento.	Nº de niños inscritos / Nº de niños que egresan del Centro.	Anual	*Registro de Inscripción. *Registro de Asistencia de los niños al Centro.	Encargada Unidad Familia.	Contar con equipo de trabajo idóneo y comprometido para atender a los niños y niñas y dar cumplimiento a las actividades planificadas.
UNIDAD		**DIDECO**					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		**BECA MUNICIPAL**					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Garantizar a las familias y a sus integrantes el acceso a los programas municipales.	Atención del 100% de los estudiantes que requieran realizar la postulación de la beca y cumplan los requisitos.	Nº de estudiantes atendidos/ Nº de estudiantes que obtienen la beca.	Anual	Listado de estudiantes evaluados y que obtuvieron la beca.	Encargada Unidad Familia.	Contar con disponibilidad de recursos humanos y tecnológicos en el Municipio.
UNIDAD		**DIDECO**					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		**JUGUETES NAVIDAD**					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Entregar Juguetes de acuerdo al rango étareo y al sexo de los Niños/as de establecimientos Prescolares y escolares Urbanos y Rurales de la Comuna de Traiguen	Que el 100% de los Niños/as de la comuna de 0 a 11 años de Edad de establecimientos Municipales Prescolares y escolares Urbanos y Rurales de la Comuna de Traiguen, reciban su Juguete de navidad	Nominas enviadas por los establecimientos / juguetes entregados.	Anual	Acta recepcion juguetes de los Establecimientos.	Encargada Unidad Infancia y Adolescencia.	Contar con los juguetes de navidad de acuerdo a las necesidades de la comuna

UNIDAD		DIDECO					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		HABILIDADES PARA LA VIDA (HPV)					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Realizar cuestionarios de evaluación a padres y docentes con el fin de agrupar a los niños y niñas en los perfiles de riesgo correspondientes, para posteriormente dar inicio a los talleres preventivos.	Que el 80% del total de los cuestionarios contenga información válida.	Nº de niños y niñas matriculados/ Nº de cuestionarios con información válida.	Anual	Lista de alumnos por curso.	Encargada Unidad Infancia y Adolescencia.	Contar con disponibilidad de recursos humanos, materiales y aula en las escuelas.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Realizar taller de autocuidado con docentes para entregar estrategias de habilidades psicosociales.	Que el 100% de los profesores asista a taller.	N° de profesores / N° de profesores asistentes.	Anual	Lista de asistencia a taller.	Encargada Unidad Infancia y Adolescencia.	Contar con disponibilidad de recursos humanos, materiales y aula en las escuelas.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 3**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Realizar taller para niños que cumplan con los perfiles de riesgo para la prenención de las conductas de riesgo.	Atención del 100% de los niños y niñas que cumplan con perfil de riesgo.	Nº de niños y niñas que asisten a taller/ Nº de niños y niñas que cumplen con perfil de riesgo.	Anual	Lista de asistencia a taller.	Encargada Unidad Infancia y Adolescencia.	Contar con disponibilidad de recursos humanos, materiales y aula en las escuelas.
UNIDAD		**DIDECO**					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		**EMERGENCIA**					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Atender de forma inmediata a personas y familias que tengan una Emergencia (incendio, sismo, sequia entre otros).	Entregar ayuda social inmediata o en el menor tiempo posible, a familias y personas que pasen por una Emergencia o Catrastrofe natural o artificial no atribuible al afectado.	N°de personas atendidos / N° beneficiarios	Anual	Registro computacional de solicitantes. * Informes a Alcaldía. * Talonarios de Entrega.	Encargada Programas Sociales.	Situaciones de emergencia que se presenten.

UNIDAD		DIDECO					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		SENDA PREVIENE					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Fortalecer estrategias preventivas en los establecimientos educacionales de la Comuna.	Ejecutar acciones preventivas sistematicas con comunidades educativas.	Intervencion dupla AAT en espacios Educacionales / Intervencion encargada de Educacion en Establecimientos Focalizados.	Semestral	Concentimiento Informados, listas de asistencias, fotografías , actas de reunión y planes preventivos y planes de grupo selectivo.	Coordinadora comunal	Contar con equipo de trabajo comprometido para dar cumplimiento a las actividades planificadas. Interés de Establecimientos Educacionales para recibir acciones preventivas de parte de SENDA.
		Implementar Mesa preventiva Escolar Bimensual a nivel Comunal.	Numero de reuniones planificadas /números de reuniones realizados	Semestral	Actas de reunión, fotografías.	Coordinadora comunal	
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Fortalecer estrategias preventivas en espacios laborales de la comuna.	Ejecutar acciones preventivas sistematicas en espacios laborales.	N° de Acciones Preventivas en Espacios Laborales planificadas / N° de Acciones Preventivas en Espacios Laborales realizadas.	Semestral	Fichas de inscripción, listas de asistencias, fotografías , actas de reunion y plan preventivo.	Coordinadora comunal	Contar con equipo de trabajo comprometido para dar cumplimiento a las actividades planificadas. Interés de Empresas para recibir acciones preventivas de parte de SENDA.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 3**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Generar una cultura preventiva en sectores o para la comunidad en general.	Ejecutar acciones sistematicas preventivas en Sectores o comunidad en general.	N° de Acciones Preventivas para la comunidad planificadas / N° de Acciones Preventivas para la comunidad realizadas.	Semestral	Fichas de inscripción, listas de asistencias, fotografías.	Coordinadora comunal	Contar con equipo de trabajo comprometido para dar cumplimiento a las actividades planificadas

UNIDAD		DIDECO					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		DISCAPACIDAD					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Orientar y Asesorar a personas en situacion de Discacidad y sus familiares para obtener benedicios de la Oferta Programatica del Estado.	100% de solicitudes ingresadas	100% de las solicitudes cursadas /total de solicitudes	Anual	Libro registros de solicitudes	Encargada Unidad Adulto Mayor e Inclusión Social	Necesidad de orientacion del usuario en situacion de discapacidad
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Entregar Ayuda Tecnica (barras / silla de duchas , baños portaliles, etc) a las personas carentes de recursos económicos y que requiren de solucion inmediata.	Entrevistar a las personas solicitantes de ayuda en municipio o en su vivienda	Atenciones ingresadas en registro utilizado en Oficina Discapaciad.	Anual	Registro computacional de solicitantes y Libro de registro de informes de ayuda social emitido	Encargada Unidad Adulto Mayor e Inclusión Social	
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 3**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Articular redes de trabajo a nivel local en la tematica de Discapacidad.	Potenciar y coordinar mesa comunal de Discapacidad demonimada Mesa de discapacidad con agrupaciones de PsD	Numero de agrupaciones participantes /total agrupaciones convocadas	Anual	Lista de asistencia reuniones mensuales.	Encargada Unidad Adulto Mayor e Inclusión Social	
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 4**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Actualizar catastro que identifique usuarios de la comuna en situacion de discapacidad.	Realizar trabajo coordinado con depertamentos municipales para lograr el registro de los usuarios en situación de discapacidad	Numero de personas en situacion discapacitados ./total personas en situacion de discapacidad en la comuna.	anual	Registro elaborado (catastro digital)	Encargada Unidad Adulto Mayor e Inclusión Social	Lograr cooperacion de las instutuciones y servicios que manajan este registro.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 4**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Generar espacios capacitacion y de asesoría organizacional	Realizar capacitaciones en diferentes tematicas de inclusión.	90% de capacitaciones propuestas / total de capacitaciones realizadas	Anual	Fotografias - registros de asistencia de capacitaciones.	Encargada Unidad Adulto Mayor e Inclusión Social	Lograr cooperacion de las instutuciones y servicios que manajan este registro.

UNIDAD		DIDECO					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		PROGRAMA 4 a 7					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Contribuir a la capacitacion, inserción y permanencia laboral en trabajos de calidad con jornada parcial y jornada completa, además de mujeres de perfil independiente responsablel cuidado de niños y niñas de 6 a 13	Realizar talleres planificados de niños/as y mujeres del programa	90% de talleres planificadas /total de talleres realizados	Anual	Lista de asistencia / fotografias	Encargada Unidad de Familia.	
UNIDAD		DIDECO					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		RSH REGISTRO SOCIAL DE HOGARES					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Atención público (revisión de RSH, entrega de porcentajes, actualizacion, regtifiaccion y complemento etc.)	100% de solicitudes ingresadas	100% de las solicitudes cursadas /total de solicitudes	Anual	Registro manual de solicitudes	Encargada Unidad Estratificacion Social	Dar respuesta al usuario de las necesidades de su Registro Social de Hogares
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Aplicación de fichas en terreno	100% de encuestas aplicadas	100% de las encuestas aplicadas /total de encuestas	Anual	Encuestas ingresadas en el sistema del Ministerio de Desarrollo Social	Encargada Unidad Estratificacion Social	La aplicación de encuestas en el sector rural depende de la disponibilidad de movilizacion.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 3**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Se realizaran charlas informativa en territorios / Capsulas radiales y se elaborará material de difusión.	90% de charlas realizadas	90% de charlas propuestas / total de charlas realizadas	Anual	Lista de asistencia	Encargada Unidad Estratificacion Social	

UNIDAD		DIDECO					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		BIBLIOTECA					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Posicionar a la biblioteca como un espacio cultural	Realizar actividades de extensión cultural en la biblioteca	A través de la realización de las actividades, captar nuevos socios y fidelizar a los socios ya existentes	Cantidad de nuevos socios, mejorar las estadísticas de la biblioteca	anual	invitaciones; afiches; publicaciones en medios escritos, radiales y/o redes sociales;	Encargada Biblioteca	Presupuesto Municipal aprobado por Concejo Municipal
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Promover el hábito lector en diversos grupos etareos (fomento lector)	Realizar actividades de fomento lector dirigidos a niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores	Ejecutar actividades en la biblioteca con niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores	Cantidad de nuevos socios, mejorar las estadísticas de la biblioteca	trimestral	Registro de asistencia, fotografías	Encargada Biblioteca	Presupuesto Municipal disponible aprobado por Concejo Municipal
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°3**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Disminuir la brecha digital	Desarrollar un plan de capacitaciones básicas y complementarias de computación	Cumplir con las exigencias del programa biblioredes	Registro en programa biblioadmin	trimestral	registro de asistencia, reportes mensuales de Biblioredes	Encargada Biblioredes	Equipos biblioredes
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°4**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la infraestructura de la biblioteca municipal	Gestionar la elaboración y postulación de proyectos que mejoren el edificio de la biblioteca municipal	Hacer del edificio municipal un lugar inclusivo	Gestionar y apoyar la elaboración de un proyecto	anual	Proyecto, postulación	Encargada Biblioteca	Fondos concursable, aporte municipal
UNIDAD		**DIDECO**					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		**MUJER Y GÉNERO**					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Contribuir a la integración y participación de las mujeres de la comuna en los distintos programas y organizaciones.	1.- Que al menos el 80% de las mujeres que solicitan participar de programas y organizaciones lo hagan efectivo luego de la derivación correspondiente.	(N° de beneficiarios que participan de los programas/ N° total de beneficiarios inscritos) *100	Anual	Lista de Asistencia, fotografias	Organizaciones Comunitarias.	Disponibilidad de los cupos de los programas y existencia de organizaciones soaciales del interés de la usuaria.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Fortalecer la participación política y ciudadana de las mujeres de la comuna.	1.- Que al menos el 50% de las mujeres que pertenezcan a la directiva de organizaciones sociales o juntas de vecinos sean capacitadas en la ley 20.500	(N° de dirigentes que participan de las capacitaciones/ N° de dirigentes totales de las organizaciones sociales.	Anual	Panilla, lista de asistencia y fotografias.	Organizaciones Comunitarias.	Disponibilidad de las mujeres para asistir a las capacitaciones
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°3**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Fortalecer los conocimientos en derechos, género y afectividad.	3.- Que al menos el 50% de las mujeres que participan en organizaciones sociales y la comunidad en general que consulten por las tematicas, asistan a talleres de derechos, género y afectividad. Gestionado con los	(N° de mujeres que participan en talleres/ N° total de mujeres que consultan por las temáticas)*100	Anual	Panilla, lista de asistencia y fotografias.	Programa Mujeres Jefas de Hogar (PMJH)	Disponibilidad de las mujeres para asistir a los talleres.

Objetivo Estratégico del PLADECO	Objetivo Específico N°4	Meta	Indicador (Fórmula)	Fecha de medición del indicador	Medio de verificación	Responsable de la medición	Supuestos
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Entregar asesoría técnica a las mujeres emprendedoras.	4.- Que al menos el 50% de las mujeres que solicitan apoyo o información sobre emprendimiento sean derivadas a los programas de la Unidad de Fomento Productivo.	(N° de mujeres atendidas por F.P/ N° de mujeres que solicitan apoyo)*100	Anual	Planilla de derivaciones.	Fomento Productivo	Disponibilidad de cupos de los programas de fomento.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°5**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna de Traiguén a partir del desarrollo comunitario.	Entregar asesoría sobre nivelación escolar, alfabetización digital y capacitación en oficios.	5.- Que el 100% de las mujeres reciban información pertinente y sean derivadas a los dispositivos institucionales y municipales de la región.	(N° de mujeres que consultan y son derivadas/ N° de mujeres que consultan)*100	Anual	Planilla de derivaciones.	PMJH	Disponibilidad de cupos de los programas de nivelacion escolar, alfabetización y cursos de capacitación.
UNIDAD		**DIDECO - FOMENTO PRODUCTIVO**					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		**TURISMO**					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Identificar y potenciar la generación de nuevos productos turísticos asociados a atractivos naturales y Patrimoniales de comuna.	Apoyar con acciones de fomento y emprendimientos asociados al turismo.	Contar con al menos el 60% de emprendimientos turísticos con asesoría y contacto con la oficina de turismo municipal.	(Nº de emprendedores asesorados/ totalidad de emprendedores turísticos) *100	Mes de Diciembre 2018	Fotografías, listas de asistencia	Encargada Oficina de Turismo	Necesidad de los emprendedores de contar con asesoramiento técnico en tematicas de turismo.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Posicionar la oferta turística de Traiguén a nivel nacional e internacional.	Implementar proyectos turísticos ligados a comunidades mapuche y al agroturismo	Crear tres nuevos emprendimientos turísticos durante el año 2018	N° de productos turísticos creados	Mes de Diciembre 2018.	Documento de planificación de cada emprendimiento.	Encargada Oficina de Turismo	Interés de comunidades y agrupaciones rurales de implementar proyectos de turismo de intereses especiales
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°3**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Posicionar la oferta turística de Traiguén a nivel nacional e internacional.	Generar Diseño de imagen y marca turística de la comuna participativo.	Posicionamiento de imagen marca de la comuna de Traiguén	No corresponde	Mes de Diciembre 2018	Manual de uso de Marca	Encargada Oficna Turismo	Impoartancia de contar con una imagen marca del destino turístico Traiguén.

Objetivo Estratégico del PLADECO	Objetivo Específico N°4	Meta	Indicador (Fórmula)	Fecha de medición del indicador	Medio de verificación	Responsable de la medición	Supuestos
Posicionar la oferta turística de Traiguén a nivel nacional e internacional.	Posicionar a nivel nacional/internacional Comuna Traiguén como destino de intereses especiales.	Presencia de Traiguén en al menos el 50% de las ferias a nivel regional	(Nº de participaciones/ total de ferias a nivel regional) *100	Mes de Diciembre 2018	Registro Fotografico, Material turístico entregado	Encargada de Turismo	Participación en ferias regionales y nacionales como medio de difusión turística para la comuna.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°5**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Posicionar la oferta turística de Traiguén a nivel nacional e internacional.	Contar con una oferta anual de eventos turísticos.	Realización de al menos 5 eventos de carácter turístico.	Nº de eventos realizados	Mes de Diciembre 2018	Fotografías, listas de asistencia	Encargada de Turismo	Interés por los emprendedores locales en la participación de eventos turísticos como medio de difusión comunal
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°6**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Desarrollar una cultura de asociatividad entre los actores turísticos y de colaboración con organizaciones sociales y la población local	Diseño de Estrategia de Marketing Turístico.	Un Plan de marketing turñistico de Traiguén elaborado y aprobado.	No aplica	Mes de Diciembre 2018	Fotografías, listas de asistencia	Encargada de Turismo	Necesidad de contar con planificación estrategica para el posicionamiento de Traiguén como comuna turística
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°7**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Desarrollar una cultura de asociatividad entre los actores turísticos y de colaboración con organizaciones sociales y la población local	Implementar acciones que refuercen relaciones colaborativas con organismos públicos y privados	Contar con la colaboración de al menos 5 organismo y/o instituciones	Nº de colaboradores/ 5*100	Mes de Diciembre 2018	Fotografías, listas de asistencia	Encargada de Turismo	Necesidad de contar con emprendedores asociados en el sector turístico
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°8**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Desarrollar una cultura de asociatividad entre los actores turísticos y de colaboración con organizaciones	Sensibilizar a la comunidad en temáticas de turismo (conciencia turistica, comunidad anfitriona)	Cumplimiento del 70% del plan de charlas.	(Nº charlas realizadas/ charlas programadas) *100	Mes de Diciembre 2018	Fotografías, listas de asistencia	Encargada de Turismo	La necesidad de preparar a la comunidad como buenos anfitriones de una comuna
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°9**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Elaborar marcos normativos que permitan generar condiciones para facilitar el desarrollo del Turismo.	Fomentar la vinculación con los circuitos turísticos existentes (Araucanía, Nahuelbuta)	Incorporar a Traiguén a al menos 5 rutas turísticas. 3 rutas turisticas para el 2018.	N° de vínculos realizados./5*100	Mes de Diciembre 2018	Fotografías, páginas web y/o felletería donde aparezca Traiguén en circuitos turísticos.	Encargada de Turismo	La necesidad de ofertar a Traiguén como destino turístico.
	Diseñar PLADETUR comunal participativo	Un Pladetur Formulado y validado en la comuna.	No aplica	Mes de Diciembre 2018	Documento PLADETUR, listas de asistencia, fotografias	Encargada de Turismo	Necesidad de contar con planificación estrategica para el posicionamiento de

UNIDAD		DIDECO - FOMENTO PRODUCTIVO					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		UNIDAD AGROPECUARIA					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Fortalecer la producción ovina de la comuna.	Incorporar nuevos productores al rubro ovino	Aumento de 10% de los nuevos productores ovinos en la comuna.	(Nº productores ovinos)*1,1	Anual	proyectos aprobados y fotografias de emprendimiento	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista interes de los agricultores a emprender un nuevo rubro
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Apoyar el Manejo Sanitario y Alimenticio del Ganado Bovino	Desarrollar programa de asesoría técnica e incorporación de infraestructura para la producción ovina.	Al menos 5 cobertizos o mangas construidas.	N° de nueva infraestructuras. Construida.	Anual	Fotografias	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista presupuesto para presentar iniciativas de construccion de cobertizos
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°3**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Apoyar el Manejo Sanitario y Alimenticio del Ganado Bovino	Capacitación a los agricultores en manejo sanitario general del ganado bovino.	70% de los agricultores con ganado bovino que se capaciten	(N° de agricultores capacitados/N° de agricultores totales del programa) *100	Anual	Listas de asistencias	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Lograr la asistencia de los productores ganaderos
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°4**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Elaborar catastro de derechos de agua de la comuna.	Apoyo en el establecimiento de praderas suplementarias y permanentes para alimentación animal.	Al menos 15 agricultores presentados por año	N° de agricultores presentados	Anual	Oficio con iniciativas presentadas	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista presupuesto para presentar postulaciones
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°5**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Desarrollar programa de regularización de derechos de agua.	Creación de base de datos comunal de la propiedad de las aguas.	Una base de datos creada.	N° de base de datos creadas	Anual	Documento base de datos	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista un diagnostico
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°6**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Desarrollar estrategias para enfrentar el déficit hídrico.	Gestionar redes y convenios de trabajo interinstitucionales para apoyar la regularización de aguas y que permitan co financiar los gastos administrativos de regularización.	30% de los postulados regularizan sus derechos de agua.	(N° de postulantes que regularizan/N° total de postulantes) *100	Anual	Oficio con postulaciones	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que existan los recursos para postulacion
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°7**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Desarrollar estrategias para enfrentar el déficit hídrico.	Gestión adecuada de los camiones aljibes que prestan servicios a la comuna.	Al menos 1 planilla mensual de la entrega de agua.	N° de planillas con datos de agricultores confeccionadas	Anual	Planillas y Fichas Fibe	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que se mantega la licitacion de camiones aljibes
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°8**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**

Incorporar el riego como herramienta para el desarrollo agrícola de la comuna.	Desarrollo de iniciativas que involucren el uso de las aguas lluvias para el consumo familiar.	Al menos 30% iniciativas aprobadas por año.	(N° de iniciativas aprobadas/N° iniciativas postuladas) * 100	Anual	Oficios de postulaciones y resolucion de aprobacion	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que existan los recursos para postulacion
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°9**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Incorporar el riego como herramienta para el desarrollo agrícola de la comuna.	Elaboración de catastro de obras de riego construidas en la comuna.	Al menos un documento elaborado	N° de documentos elaborados	Anual	Documento elaborado	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que no existan obras de riego construidas
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°10**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Promover e implementar la mecanización, equipamiento y mejora de la infraestructura predial.	Apoyo para la presentación de iniciativas de riego, individual y comunitario	10 iniciativas presentadas.	N° de iniciativas presentadas.	Anual	Oficio con iniciativas presentadas	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que existan los recursos para postulacion
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°11**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Implementar un programa de capacitación en maquinaria agrícola.	Apoyar las iniciativas de adquisición de maquinaria agrícola y mejora de la infraestructura de los predios de los agricultores de la comuna.	6 proyectos presentados.	N° de proyectos presentados.	Anual	oficio y copia de proyectos presentados	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que existan fondos concursables para presentar iniciativas
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°12**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Incorporar el cultivo de frutales menores a la planificación predial.	Capacitación en maquinaria agrícola para agricultores de la comuna.	3 cursos postulados.	N° de cursos postulados	Anual	correos y oficios de postulaciones	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que existan los cursos a postular.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°13**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Promover el desarrollo hortofrutícola de la comuna.	Capacitación y establecimiento de unidades demostrativas de cultivos de frutales menores (frutillas, frambuesas, arándanos y otros).	20% de los productores capacitados.	(Nº de productores capacitados/ total de productores de la asesoría técnica)*100	Anual	Listas de asistencias	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista el interes de los agricultores a capacitarse
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°14**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Desarrollar la Vitivinicultura en predios campesinos.	Capacitación de los agricultores en manejo técnico de cultivos de hortalizas al aire libre y bajo plástico, incorporando nuevas variedades al mercado local.	70% de los productores capacitados.	(Nº de productores capacitados/ total de productores de la asesoría técnica)*100	Anual	Listas de asistencias	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista el interes de los agricultores a capacitarse
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°15**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Desarrollar la Vitivinicultura en predios campesinos.	Capacitación de usuarios de los programas de asesorías técnicas en establecimiento y manejo de vides para producción de vinos.	10% de los productores capacitados.	(Nº de productores capacitados/ total de productores de la asesoría técnica)*100	Anual	Listas de asistencias	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista el interes de los agricultores a capacitarse

Objetivo Estratégico del PLADECO	Objetivo Específico N°16	Meta	Indicador (Fórmula)	Fecha de medición del indicador	Medio de verificación	Responsable de la medición	Supuestos
Desarrollar la Vitivinicultura en predios campesinos.	Establecimiento de unidad demostrativa de cultivo de vid.	Dos unidades demostrativas establecidas.	N° de unidades demostrativas establecidas	Anual	Fotos de unidades demostrativas	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que existan los recursos para establecer las unidades demostrativas
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°17**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Desarrollar la Vitivinicultura en predios campesinos.	Realización de gira técnica a zona productora de vinos.	Dos Giras técnicas.	N° de giras técnicas.	Anual	Listas de asistencias y fotografias	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista el interes de los agricultores a particpar de gira
Unidad		**DIDECO - FOMENTO PRODUCTIVO**					
Sub-Unidad o Programa		**UNIDAD MICROEMPRESAS, SECTOR URBANO**					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Realizar coordinación con microempresarios y emprendedores, para la realización de reuniones, promoción de la asociatividad entre empresarios y promoción del desarrollo económico del sector Urbano, entrega de información y apoyo en la realización de proyectos de emprendimiento, coordinación con otras instituciones del estado, para optar a financiamiento y participar de actividades que fomente el desarrollo económico y ferias productivas, Atención cordial al usuario.-	Fomentar la producción Local	Creación de nuevos emprendimientos y asociaciones que aumenten la productividad	Cantidad de agrupaciones creadas y emprendimientos	Anual	Iniciación de actividades, creación de nuevas asociaciones y microemprendimiento	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista interes de los emprendedores de participara de las diferentes actividades propuestas.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**

Realizar coordinación con microempresarios y emprendedores, para la realización de reuniones, promoción de la asociatividad entre empresarios y promoción del desarrollo económico del sector Urbano, entrega de información y apoyo en la realización de proyectos de emprendimiento, coordinación con otras instituciones del estado, para optar a financiamiento y participar de actividades que fomente el desarrollo económico y ferias productivas, Atención cordial al usuario.-	Mejorar el acceso a todos los emprendedores a las ofertas estatales de proyectos de financiamiento.-	Tener acceso a todas las ofertas del estado, crear contactos con otras instituciones.-	Registro de contactos	Anual	Base de datos de contactos	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista interes de los emprendedores de participara de las diferentes actividades propuestas.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°3**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Realizar coordinación con microempresarios y emprendedores, para la realización de reuniones, promoción de la asociatividad entre	Mejorar la coordinación con todas las organizaciones productivas de la comuna.	Realizar catastro de todos las organizaciones disponibles y realizar base de datos también con los emprendedores	Base de datos de emprendedores	Anual	Acta de reunión y Bitácora de visitas en terreno.-	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista interes de los emprendedores de participara de las diferentes actividades propuestas.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°4**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Realizar coordinación con microempresarios y emprendedores, para la realización de reuniones, promoción de la asociatividad entre empresarios y promoción del desarrollo económico del sector Urbano, entrega de información y apoyo en la realización de proyectos de emprendimiento, coordinación con otras instituciones del estado, para optar a financiamiento y participar de actividades que fomente el desarrollo económico y ferias productivas, Atención cordial al usuario.-	Apoyo en las tareas de la Unidad	Que la unidad se destaque, generar lazos de confianza con los usuarios y apoyo constante.-		Anual	Documentación disponible de trabajo administrativo	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista interes de los profesionales y apoyo de la jefatura.

Objetivo Estratégico del PLADECO	Objetivo Específico N°5	Meta	Indicador (Fórmula)	Fecha de medición del indicador	Medio de verificación	Responsable de la medición	Supuestos
Realizar coordinación con microempresarios y emprendedores, para la realización de reuniones, promoción de la asociatividad entre empresarios y promoción del desarrollo económico del sector Urbano, entrega de información y apoyo en la realización de proyectos de emprendimiento, coordinación con otras instituciones del estado, para optar a financiamiento y participar de actividades que fomente el desarrollo económico y ferias productivas, Atención cordial al usuario.-	Generar alianzas con otras comunas y la región.-	Conocer a nuestros vecinos y generar redes de contacto para realización de actividades que promuevan el comercio local.	Reuniones planificadas/asistencia a Reuniones	Anual	Actas de reuniones y participación de charlas.-	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista interes de los emprendedores de participara de las diferentes actividades propuestas.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°6**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Fomentar la producción Local	creación de espacios para la comercialización de productos de emprendedores locales.	Se buscar realizar actividades y ferias para fomentar la comercialización de productos, realizar alianzas con otras comunas e instituciones para que nuestros productores puedan ofrecer sus productos en otros lugares.	N° de ferias organizadas.	Anual	Acta participantes de ferias	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista interes de los Emprendedoes en formar parte de estas ferias
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°7**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Fomentar la producción Local	Apoyo y fortalecimiento de emprendimientos locales.	Busca apoyar a emprendedores y fortalecer a través de proyectos.	(Nºde proyectos aprobados/N° proyectos presentados)*100	Anual	Comprobante postulación a proyecto, emitido por la entidad pertinente	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista interes de los usuarios y postular a los distintos proyectos disponibles

Objetivo Estratégico del PLADECO	Objetivo Específico N°8	Meta	Indicador (Fórmula)	Fecha de medición del indicador	Medio de verificación	Responsable de la medición	Supuestos
Fomentar la producción Local	Elaboración de una base de datos comunal con información de los beneficiarios de los diversos programas y proyectos.	Se elaborará una planilla Excel, donde se registrarán a todos los usuarios que soliciten apoyo de la unidad.	N° de planillas elaboradas.	Anual	Planilla Excel	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista interes de los emprendedores de la comuna a acercarse a la unidad y presentar interes en trabajar en conjunto
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°9**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Fomentar la producción Local	Apoyo a productores locales rurales en la Vega de Traiguén	Se realizará la organización de los productores locales que comercializan en la Vega Hortofrutícola de Traiguén.	N° de credenciales.	Anual	Planilla Entrega de Credenciaes	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista interes de los productores en retirar sus credenciales.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°10**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar el acceso de los emprendedores a las ofertas estatales de financiamiento.	Capacitación en elaboración de proyectos para diferentes fuentes de financiamiento.	Se busca entregar herramientas a los usuarios de la comuna, para que de forma autónoma realicen la formulación de sus proyectos.	N° de participantes.	Anual	Acta participantes de capacitaciones	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista interes de los productores en capacitarse
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°11**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar el acceso de los emprendedores a las ofertas estatales de financiamiento.	Presentación de la oferta programática de los organismos del estado.	Se pretende realizar contacto con las distintas organizaciones para que realicen lanzamiento de sus proyectos en la comuna.	(N° lanzamientos en la comuna/N° de organismos que financian) *100	Anual	Acta Participantes en la charla	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista interes de la gente en participar
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°12**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Mejorar el acceso de los emprendedores a las ofertas estatales de financiamiento.	Uso de las redes sociales para informar y promocionar actividades de emprendimiento.	Se pretende implementar en la unidad la utilización de Facebook y WhatsApp, para el envió de información a los usuarios y la publicación de las actividades que se realizan en la comuna.	N° de redes sociales utilizadas.	Anual	Registro de Facebook y whatsApp	Encargado Unidad de Fomento Productivo	

Objetivo Estratégico del PLADECO	Objetivo Específico N°13	Meta	Indicador (Fórmula)	Fecha de medición del indicador	Medio de verificación	Responsable de la medición	Supuestos
Promover la regularización tributaria de productores para facilitar comercialización.	capacitación a emprendedores para formalización tributaria.	Fomentar y apoyar a los emprendedores en los procesos necesarios para la formalización con el apoyo de SII, SERCOTEC, FOSIS y otros.	N° de capacitaciones realizadas.	Anual	Acta participantes en capacitación	Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista interes de los emprendedores en participar de las capacitaciones
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°14**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Apoyar a las organizaciones productivas de la comuna.	crear alianzas con agrupaciones de comercio, artesanos y productores locales.	Se pretende apoyar y proponer actividades en conjunto para fomentar el comercio local.	(Nº de reuniones / N° de organizaciones) * 100	Anual		Encargado Unidad de Fomento Productivo	Que exista interes de las organizacones en participar en conjunto
UNIDAD		**DIDECO - FOMENTO PRODUCTIVO**					
SUB-UNIDAD O PROGRAMA		**TENENCIA RESPONSABLE DE MASCOTAS Y ZOONOSIS**					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Fomentar la Tenencia Responsable de Mascotas y Animales de Compañía mediante campañas de educación en sector escolar y juntas de vecinos, campañas de esterilización de caninos y felinos en centro de esterilización municipal, prevenir enfermedades zoonóticas en animales de compañía y atención a público en dudas y orientación sobre reglamentación vigente.	Apoyar a sectores más vulnerables de la población que requieran servicios veterinarios.	Atender a 200 Mascotas y animales de compañía	(N° de pacientes atendidos/N° pacientes solicitando atención) *100	31-12-2018	Fichas de Atención Municipal	Fernando Vallejos Lagos	Propietario se niegue a firmar ficha de ingreso

Objetivo Estratégico del PLADECO	Objetivo Específico N°2	Meta	Indicador (Fórmula)	Fecha de medición del indicador	Medio de verificación	Responsable de la medición	Supuestos
Fomentar la Tenencia Responsable de Mascotas y Animales de Compañía mediante campañas de educación en sector escolar y juntas de vecinos, campañas de esterilización de caninos y felinos en centro de esterilización municipal, prevenir enfermedades zoonóticas en animales de compañía y atención a público en dudas y orientación sobre reglamentación vigente.	Educar a la población escolar sobre Tenencia Responsable de Animales de compañía.	Realizar Charlas a 30% Establecimientos Edicacionales Municipales y particulares subencionados	(N° de establecimientos capacitados/N° establecimientos totales) *100	31-12-2018	Nómina de intervención firmada por encargado de Establecimiento	Fernando Vallejos Lagos	Modificación de fecha presupuestada de intervención en establecimiento, poco interés por parte de Director en la materia
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°3**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Fomentar la Tenencia Responsable de Mascotas y Animales de Compañía mediante campañas de educación en sector escolar y juntas de vecinos, campañas de esterilización de caninos y felinos en centro de esterilización municipal, prevenir enfermedades zoonóticas en animales de compañía y atención a público en dudas y orientación sobre reglamentación vigente.	Disminuir el crecimiento de la Población Canina Callejera de Traiguén por método de la esterilización.	Esterilizar y Castrar a 200 Mascotas y animales de Compañía	N° de cirugías realizadas.	31-12-2018	Fichas de Atención Municipal	Fernando Vallejos Lagos	Paciente no acuda a hora fijada previamente para cirugía
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°4**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Fomentar la Tenencia Responsable de Mascotas y Animales de Compañía mediante campañas de educación en sector escolar y juntas de vecinos, campañas de esterilización de caninos y felinos en centro de esterilización municipal, prevenir enfermedades zoonóticas en animales de compañía y atención a público en dudas y orientación sobre reglamentación vigente.	Incorporar Mascotas dentro del radio Urbano a Libro de Registro e Identificación de Caninos y Felinos de Traiguén.	Incorporar 200 Animales a Registro Municipal de Mascotas y animales de compañía	N° de Mascotas inscritas en libro de registro canino y felino municipal.	31-12-2018	Números de Registro canino y felino municipal	Fernando Vallejos Lagos	Propietario se niegue a colocación de chip identificatio a paciente canino o felino.
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo Específico N°5**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Fomentar la Tenencia Responsable de Mascotas y Animales de Compañía mediante campañas de educación en sector escolar y juntas de vecinos	Incorporar actualización de contenidos atingente a Tenencia Responsable de Mascotas y Bienestar Animal en Juntas de Vecinos	Realizar Charlas a 30% juntas de Vecinos correspondiente al radio Urbano de la Comuna	(N° de JJ.VV. capacitadas/N° JJ.VV. totales) *100	31-12-2018	Nómina de asistentes a Charlas	Fernando Vallejos Lagos	Modificación de fecha presupuestada de intervención en establecimiento, poco interés por parte de JJ.VV. en

Unidad		DIDECO					
Sub-Unidad o Programa		DEPORTES					
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 1**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Ubicar al área de Deportes, en un lugar de mayor relevancia dentro del ámbito Municipal.	Fortalecer el área logística y de gestión de la oficina de deporte.	Al menos 2 Proyectos en el año por área. aprobados y ejecutados.	N° de proyectos deportivos elaborados/N° de proyectos ejecutados. N° de actividades deportivas realizadas en el año.	Anual	Comprobantes de postulación de proyectos, Resoluciones, Calendario de actividades	Encargado de Deportes	Cantidad de concursos disponibles en el año
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 2**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Ubicar al área de Deportes, en un lugar de mayor relevancia dentro del ámbito Municipal.	Iniciar proceso administrativo para transformar la Oficina en Departamento de Deportes	Institucionalidad Deportiva Municipal "Departamento de Deportes Municipal"	N° de reuniones realizadas	Anual	Reuniones de trabajo	Encargado de Deportes	Presupuesto disponible
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 3**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Fortalecer el desarrollo de iniciativas de mejoramiento e implementación de Infraestructura Deportiva Municipal	Gestión en la elaboración de iniciativas de infraestructura deportiva, de mejoramiento de la existente y equipamiento deportivo	Al menos 2 iniciativas levantadas anualmente	N° de iniciativas levantadas /N° de iniciativas ejecutados.	Anual	Comprobantes de Proyectos Postulados, Registro de Iniciativas, Acuerdos de Concejo	Encargado de Deportes	Prirización de las autoridades, recursos disponibles
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 4**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Dotar de recurso Humano el área deportiva	Contratación de Técnicos Deportivos y/o Monitores Especialistas	Lograr al menos 2 talleres anuales	cantidad de inscritos - cantidad de participantes reales	Anual	Registro de inscritos, listados de asistencia, informes mensuales de Profesores encargados	Encargado de Deportes	Presupuesto disponible
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 5**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Dotar de recurso Humano el área deportiva	Contratación de Profesores de Ed. Física con especialidad deportiva	Al menos 3 escuelas deportivas por año	cantidad de inscritos - cantidad de participantes reales	Anual	Registro de inscritos, listados de asistencia, informes mensuales de Profesores encargados	Encargado de Deportes	Presupuesto disponible
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 6**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Presupuesto para el Desarrollo Deportivo Comunal.	Elaborar y Postular Proyectos Deportivos en las categorías formación para el deporte, deporte recreativo y competitivo.	50% de proyectos adjudicados por año.	N° de proyectos adjudicados/ presentados*100	Anual	Comprobantes de Postulaciond e Proyectos, Informes de admisibilidad	Encargado de Deportes	Cantidad y tipo de findos consursables, Asignacion directa
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 7**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Fomento y Desarrollo del Deporte Formativo	Crear y/o consolidar Escuela de iniciación y especialización deportiva en: futbol - basquetbol - Voleibol - atletismo , tenis y otros deportes colectivos e individuales	Al menos 1 escuela en ejecución por disciplina	N° de escuelas creadas y/o consolidadas. N° de participantes por disciplina.	Anual	Resgistro de asistencia, planificacion de actividades, registro de imágenes de ejecicion de actividades	Encargado de Deportes	Presupuesto disponible
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 8**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Fomento y Desarrollo del Deporte Formativo	Desarrollar un plan de procesos de formación motora en los diferentes Jardines de la comuna.	ejecutar en almenos 2 jardines la iniciativa	N° de establecimientos con la iniciativa. N° de participantes por disciplina.	Anual	Registro de asistencia, convenios, registro de imágenes de actividades	Encargado de Deportes	Cantidad de Jardines dispuestos a ejecutar la iniciativa, espacios adecuados, implementación
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 9**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**

Fomento y Desarrollo del Deporte Recreativo	Desarrollar talleres deportivos recreativos que beneficien a toda la comunidad	ejecutar al menos 3 talleres en el año	N° de talleres en ejecucion, N° de participantes por taller.	Anual	Registro de asistencia y fotografías	Encargado de Deportes	Gestión de organizaciones y grupos de beneficiarios, disponbilidad de espacios para el desarrollo de las actividades
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 10**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Fomento y Desarrollo del Deporte Recreativo	Desarrollo de eventos deportivos recreativos que incluyan la participacion de toda la comunidad, desde jovenes a adultos mayores y personas en situacion de discapacidad	ejecutar al menos 3 eventos duramnte el año	N° De eventos desarrolladas.	Anual	Registro de participantes, registro fotográfico	Encargado de Deportes	Disponibilidad de espacios deportivos, autorizaciones, permisos
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 11**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Fomento del Deporte Competitivo en la comuna de Traiguén	Fomentar el deporte de competición incluyendo deportes individuales y colectivos, captando la participacion de niños hasta adultos mayores, hombres y mujeres.	_ realizar competencias deportivas de deportes individuales. _realizar competencias deportivas de deportes colectivos. _mantener la realización de competencias tradicionales.	cantidad de deportistas inscritos, cantidad de equipos participantes	Anual	Registro de inscritos, planillas de juego	Encargado de Deportes	Presupuesto Municipal aprobado por Concejo Municipal, Recursos obtenidos por medio de fondos concursables (FNDR 2%y FONDEPORTE).
Objetivo Estratégico del PLADECO	**Objetivo específico Nº 12**	**Meta**	**Indicador (Fórmula)**	**Fecha de medición del indicador**	**Medio de verificación**	**Responsable de la medición**	**Supuestos**
Fortalecer el vínculo con las Organizaciones Deportivas locales potenciando la labor dirigencial	Fortalecer la labor dirigencial de las diferentes organizaciones deportivas comunales, por medio de un trabajo mancomunado en la creación de planes de actividad fisica, actividades, proyectos e iniciativas	postulación de proyectos deportivos a fondos concursables _ organización de competencias deportivas _ creacion de clubes deportivos	cantidad de clubes constituidos - cantidad de proyectos postulados - cantidad de proyectos adjudicados	anual	actas de asambleas, proyectos admisibles, convenios de ejecución	Encargado de Deportes	Cantidad de concursos disponibles en el año

MONICA GRANDON
DIRECTORA DIDECO